

COMMON FRAMES

JAARVERSLAG
2020

In dit jaarverslag blikken we terug op de allereerste resultaten van onze stichting en kijken we vooruit naar de toekomst, waarin we onze projecten en werkwijze verder zullen verdiepen. We zijn trots op ons eerste jaar, waarin we ondanks de coronasituatie veel impact konden creëren voor jongeren die net in Nederland zijn.



**Netwerk Mediawijsheid
Challenge 2020**



**Henny Hogenbijprijs
voor film 2020**



**Evens Education Prize
for research 2020**

Inhoudsopgave

Motivatie, missie en identiteit	3
Ambities	3
Oprichting	4
Cijfers	4
Projecten	5
De impact van corona	6
Samenwerkingspartners	6
Organisatie	7
Een vooruitblik	8
Financiën	8



Motivatie, missie en identiteit

Bij Common Frames houden we enorm van film en van media maken. Wij geloven dat je sterker staat in deze maatschappij als je weet hoe je media kunt maken. Dat geldt voor iedereen, maar vooral ook als je nieuw bent in Nederland. Daarom doen we film- en mediaprojecten met (jonge) nieuwkomers.

Media beïnvloeden onze blik op de wereld en wij zijn ervan overtuigd dat het maken van media ons daar kritischer naar leert kijken. In onze projecten brengen we diverse leefwerelden samen en gaan we op zoek naar gedeelde kaders. Zo bouwen we bruggen tussen leefwerelden van hier, daar, toen, nu en later.

Bij ons staan participatie, co-creatie en eigenaarschap centraal. Samen met nieuwkomers ontdekken we wat werkt en passen we onze methodes daar op aan. We werken toe naar een medialandschap waar iedereen aan kan deelnemen en zich gezien en gehoor voelt.



Ambities

Representatie	Eigenaarschap	Inclusie
Wij werken aan een mediawereld waarin iedereen, ongeacht land van herkomst, zich kan herkennen.	Het belang van (jonge) nieuwkomers is leidend in alles wat wij doen en maken.	Onze mediaprojecten zijn toegankelijk voor iedere (jonge) nieuwkomer in Nederland en gericht op hun inclusie in de Nederlandse samenleving.



Oprichting

Stichting Common Frames is opgericht in 2019 door Hemmo Bruinberg, Ena Omerovic en Sanne Sprenger, nadat zij twee jaar met elkaar hadden samengewerkt in het onderzoeksproject [‘Mediawijs door Media Maken’](#) van de Universiteit Utrecht. Uit het onderzoek bleek hoe media van grote meerwaarde kon zijn voor de ontwikkeling van jonge nieuwkomers in Nederland, dat er een grote behoefte was bij de jongeren en de scholen om met media te werken. Uit dit onderzoek kwam onder andere de lessenserie Ithaka Media Lab voort voor jonge nieuwkomers. Het afronden van het onderzoeksproject liep gelijk met de groei van het filmproject Ithaka Filmt, dat door Hemmo als freelancer was opgezet. Samen besloten we tot een logische vervolgstap:: met Common Frames kunnen we al onze mediaprojecten voor jonge nieuwkomers bundelen en elkaar laten versterken.

Cijfers

In ons eerste jaar hebben we een aantal mooie projecten kunnen neerzetten en veel jongeren kunnen bereiken. Ondanks een gedwongen pauze vanwege Covid-19 vanaf maart 2020 is het gelukt om ons grootste project Ithaka Filmt succesvol af te ronden en hebben we de tijd gebruikt om nieuwe (online) projecten op te zetten. Na dit eerste jaar hebben we een duidelijker beeld van onze positie in het veld, van de impact van onze projecten en kunnen we starten met onze ambities en activiteiten voor de komende jaren.

Type	Activiteiten	Bereik (aantal deelnemers)
Workshops (lang, 3 dagen)	43	760
Workshops (kort, max. 1 dag)	4	40
Talentontwikkelingstraject	5	29
Docenttraining	3	70
Vertoningen / evenementen	4	1075
Films gemaakt door jongeren	112	
Eigen producties (in co-creatie)	3	
Online lessen	2	120
YouTube views in 2020		6800
YouTube subscribers (12-2020)		121



Projecten

In 2020 voerden we de volgende projecten uit.

Ithaka Filmt

Filmproject waarin we jongeren op Internationale Schakelklassen kennis laten maken met film in alle facetten, van script tot montage. Het project bestaat uit een driedaagse film workshop, een talent ontwikkelingstraject en een vertoning op het Nederlands Filmfestival. Het project werd in 2020 bekroond met de Henny Hogenbijkprijs.



Ithaka Media Lab

Ithaka Media Lab is een lessenserie mediawijsheid en beeldgeletterdheid voor Internationale Schakelklassen. Een aantal scholen volgden een docententraining en ongeveer 30 docenten hebben de lessenserie ingezet in hun onderwijs. Dit jaar ontwikkelden we [Ithaka Media Lab online](#), waarbij een aantal lessen geschikt zijn gemaakt voor afstandsonderwijs.



Speak up! Media for Inclusion

Europees project gericht op de ontwikkeling van jonge nieuwkomers in heel Europa waarbij best practices worden uitgewisseld. Onze methode van videoproductie is vertaald naar het Engels en wordt in andere landen ingezet. Wij hebben voor het eerst een podcast workshop ontwikkeld en uitgevoerd. Samenwerking tussen Frankrijk (ERIM, Mouvement UP), Griekenland (Karpos), Italië (Forma.Azzione) en Hongarije (Next Step).



Mijn reis naar hier

Pilot van een nieuw project waarbij we podcasts maken met oud-leerlingen van Internationale Schakelklassen. In 2020 werden de podcasts opgenomen en in 2021 worden deze gepresenteerd.

Overige kleine projecten

Het afgelopen jaar waren er meerdere kleinere samenwerkingen met jongeren, met Internationale Schakelklassen en met andere organisaties. Hierbij gaat het o.a. om kortere mediaworkshops, de productie van een documentaire (Het komt wel goed) en videoreportages (bij evenementen).



De impact van corona

Een terugblik op 2020 bestaat niet zonder corona. Gelukkig hebben we de impact op onze organisatie tot een minimum kunnen beperken. In maart moesten we net als iedereen op pauze. Het was even zoeken hoe we geplande activiteiten konden voortzetten. Het is gelukt om in het najaar alle workshops in te halen en we konden alsnog enkele vertoningen organiseren, waaronder op het Nederlands Filmfestival. Helaas moesten de meeste vertoningen op lokaal niveau wel worden geannuleerd, omdat deze in de periode april/ mei zouden plaatsvinden. In deze periode hebben we goed contact onderhouden met de scholen door videolessen te ontwikkelen en konden we via een stimuleringsbijdrage van het Netwerk Mediawijsheid online lessen ontwikkelen voor Ithaka Media Lab (www.ithakamedialab.nl) die op afstand gegeven kunnen worden.

Samenwerkingspartners

In 2019 en 2020 werkten we samen met **15 ISK scholen** in heel Nederland, van Groningen tot Rotterdam, en met verschillende projecten. Naast de scholen participeren we actief in verschillende netwerken: het Landelijk **Netwerk Filmeducatie** (o.a. werkgroep Deskundigheidsbevordering), het **Netwerk Mediawijsheid** (o.a. werkgroep All-Inclusive) en **LOWAN**, ondersteuning voor nieuwkomersonderwijs (via presentatie op het congres). Bij onze projecten gaan we samenwerkingen aan in de sector, zoals met het **Nederlands Filmfestival** voor de vertoning van films, met **EYE Filmmuseum** voor de organisatie van een workshop en met **Beeld&Geluid** voor een docententraining, met de **Universiteit Utrecht** voor onderzoek en met het **International Community Arts Festival** voor een nieuwe pilot en presentatie. Op lokaal niveau in Utrecht zijn we betrokken bij de oprichting van de **Machinerie** (centrum voor beeldcultuur), worden onze films door **RTV Utrecht** getoond, waren jongeren via ons onderdeel van evenementen als het **Café Theater Festival** en de **Sint Maarten Parade** en zijn we in nauw contact met de nieuw opgerichte **Filmhub Midden**. Ook is in 2020 het internationale project **Speak up! Media for Inclusion** gestart waarmee we nieuwe partnerschappen hebben opgezet in vijf Europese landen.

Onze projecten in 2020 werden mede mogelijk gemaakt met steun van Fonds 21, VSB Fonds, Stichting Dioraphte, Stichting Kinderpostzegels, Fonds ZOZ, KNR Projecten in Nederland, Netwerk Mediawijsheid, Gemeente Utrecht, KF Hein Fonds, Stichting Elise Mathilde.



Organisatie

Dit jaar stond in het teken van het vormen van een organisatie en het succesvol uitvoeren van onze eerste projecten. Doordat we werken met projectsubsidies (en dus op projectbasis) was het soms zoeken naar hoe we de verantwoordelijkheden in het kernteam zouden verdelen. We merken dat de organisatie en onze projecten veel potentie hebben en snel kunnen groeien. We zijn dan ook trots op wat we in korte tijd hebben weten te bereiken. Het is belangrijk dat we continu blijven reflecteren met ons team op hoe we werken, zodat we de kwaliteit van onze activiteiten kunnen borgen. In het eerste jaar werd er per project een projectleider aangesteld en werd er voor de uitvoering gewerkt met freelancers (voor workshops en marketing), stagiairs en vrijwilligers.

Hemmo Bruinenberg is als algemeen directeur zakelijk verantwoordelijk voor de stichting en is projectleider van Ithaka Filmt en Speak up! Media for Inclusion. Sanne Sprenger is creatief directeur en is projectleider van Mijn reis naar hier, maar ook van kleinere lokale projecten waarbij we media maakten in co-creatie met jongeren. Ena Omerovic is creatief directeur en is projectleider van Ithaka Media Lab. Voor de eerste helft van het jaar was er een stagiair betrokken bij Common Frames, die ook als vrijwilliger betrokken is gebleven toen er in het najaar workshops werden ingehaald voor het project Ithaka Filmt.

Onze poule van freelancers bestaat uit vijf filmdocenten (die bovendien ook filmmaker zijn) vijf dramadocenten en een marketeer voor het project Ithaka Filmt. Ons team van freelancers heeft minimaal de impact van corona ervaren, doordat alle workshops in het najaar ingehaald konden worden. Bovendien hebben we door het winnen van de Netwerk Mediawijsheid Challenge tijdens de eerste lockdown het team ook kunnen betrekken bij de ontwikkeling van de online lesomgeving en de opname van de documentaire 'Het komt wel goed'.

Bestuur

We werken volgens het bestuur-model. Het bestuur van Stichting Common Frames doet haar werk onbezoldigd en volgt de richtlijnen van de Code Cultural Governance. Het bestuur van Common Frames bestaat uit Peter Schrurs (voorzitter), Jannet van Lange (penningmeester), Anamaria Cruz (secretaris) en Jeroen Bishesar (lid). Peter heeft als directeur gewerkt voor VPRO, de School voor Journalistiek en was afgelopen jaar interim-bestuurder bij het Filmfonds. Deze bestuurlijke ervaring in combinatie met kennis van de mediawereld geeft een zeer goed perspectief bij het opzetten van onze organisatie. Jannet is zakelijk leider van het NUT (Nieuw Utrechts Toneel) en kent daardoor de ins en outs van de financiële en organisatorische vraagstukken waar wij tegen aan lopen. Anamaria is projectleider bij het International Community Arts Festival en Rotterdams Wijktheater, waardoor ze het veld van cultuurparticipatie als geen ander heeft leren kennen. Jeroen is docent op de Ithaka Internationale Schakelklassen in Utrecht, hij staat daarmee dicht bij de doelgroep en het onderwijsveld waarin wij ons begeven.





Een vooruitblik

De impact van corona is in 2021 door de sluiting van scholen misschien nog wel groter dan in 2020, maar ons voornemen is om alle genoemde projecten te continueren in 2021. Er is financiering voor de projecten *Ithaka Filmt* en *Speak up! Media for Inclusion* terwijl met *Ithaka Media Lab* een nieuwe stap gemaakt kan worden door onze samenwerking met de Universiteit Utrecht (Evens Education Prize) en een bijdrage van Stichting Horizon. Een nieuwe ontwikkeling is de oprichting van het Talent Team, waarbij we vier jongeren gaan coachen bij hun ambities in de mediawereld. Behalve dat wij ze coachen, zijn deze jongeren ons klankbord en betrekken we ze actief bij onze projecten. In 2021 zoeken we naar mogelijkheden voor meerjarige financiering voor onze projecten, zodat we een meer stabiele basis hebben. Daarnaast willen we de impact van onze projecten verder onderzoeken en het bereik van de mediaproducties vergroten.

Financiën

De jaarrekening van 2020 is onze eerste jaarrekening en omvat ook een aantal maanden van het jaar 2019. We hebben in juni 2019 een geheel nieuwe stichting opgericht, waarin we onze projecten financierden met bijdragen van fondsen en deelnemende Internationale Schakelklassen. Het werven van fondsen is zeer succesvol verlopen: bijna alles wat we hebben aangevraagd werd gehonoreerd. Dit geeft ons veel vertrouwen in onze projecten en manier van werken met de doelgroep, maar ook in hoe goed wij in staat zijn om dit via voornamelijk private fondsen gefinancierd te krijgen.

Toelichting inkomsten - Op de jaarrekening worden met *subsidies* de bedragen bedoelt die wij hebben ontvangen uit publieke fondsen (9% van de inkomsten) en met *bijdragen* de subsidies die wij hebben ontvangen uit private fondsen (75% van de inkomsten). Daarnaast zijn er nog



directe opbrengsten (16% procent van de inkomsten), hier gaat het voornamelijk om de bijdragen die Internationale Schakelklassen doen aan onze projecten.

Exploitatieresultaat en fondsen - Het exploitatieresultaat dat is behaald over 2020, € 7.458, bestaat voor het grootste deel uit het resultaat dat is behaald op het project Ithaka Filmt (€ 6.852). Bij de overige projecten dekken de ontvangen subsidies en bijdragen de gemaakte kosten, of mag het overschot doorgeschoven worden naar 2021 omdat het project nog doorloopt. De afrekening voor het project Ithaka Filmt is onlangs ingediend bij Fonds 21, VSB Fonds en KNR. Omdat de gerealiseerde cijfers op dit project hoger zijn dan begroot kan er een deel van de toegezegde bijdrages verrekend worden. In dat geval zullen de bijdragen voor dit project in 2021 achteraf naar beneden worden bijgesteld. Omdat in 2020 door het coronavirus het project anders moest worden uitgevoerd dan was gepland en begroot is er minder geld uitgegeven voor dit project.

Voor de duidelijkheid zullen we hieronder kort de status per fonds toelichten voor het project Ithaka Filmt:

Fonds	Toezegging	Uitbetaald 2020	Status april 2021
Fonds 21	30.000 euro	22.500 euro	Volledig toegekend. In 2021 werd 7500 euro uitgekeerd.
VSB Fonds	30.000 euro	30.000 euro	Wordt mogelijk nog verrekend.
Dioraphte	20.000 euro	18.000 euro	Verrekend. Uiteindelijke toezegging komt uit op 16.322 euro.
Fonds ZOZ	15.000 euro	7.500 euro	Verrekend. In 2021 werd 6247 euro uitgekeerd.
Stichting Kinderpostzegels	15.000 euro	12.000 euro	Volledig toegekend. In 2021 werd 3000 euro uitgekeerd.
KNR	10.000 euro	10.000 euro	Wordt mogelijk nog verrekend.

Wij zijn in overleg gegaan met de fondsen om dit te verrekenen en hebben elk fonds voorgesteld om het overschot alsnog uit te keren. Stichting Kinderpostzegels en Fonds 21 hebben dit ook gedaan. Het geeft een heel fijn perspectief voor de toekomst als we op deze manier iets op kunnen bouwen in de vorm van een kleine algemene reserve.

Personeel - Het personeel dat wordt ingezet is altijd aan een project gekoppeld, er is daarom nog geen sprake van vaste beheerslasten voor personeel. In principe werden alle salarissen en inhuur in 2020 uitgekeerd op basis van freelance opdrachtovereenkomsten, inclusief projectleiding voor verschillende projecten. Er is een uitzondering voor het project Speak up!, waarbij het voor de subsidieverstrekker noodzakelijk was om een andere constructie te maken voor het uitbetalen van de projectleider. Dit werd een dienstverband conform de CAO Sociaal Werk. Dit is geen blijvende constructie, maar omvat een tijdelijk dienstverband voor de jaren 2020 en 2021 van 0,14 fte.

