COMMON FRAMES

JAARVERSLAG 2021

In dit jaarverslag blikken we terug op de resultaten van onze stichting in 2021 en kijken we vooruit naar de toekomst, waarin we onze projecten en werkwijze verder zullen verdiepen. We zijn trots op de impact die we in 2021 konden creëren voor jongeren die net in Nederland zijn, ondanks de beperkingen die de coronasituatie ons gaf. Dit jaar werd onze organisatie stabieler, zodat we in 2022 door kunnen groeien en onze grote ambities waar kunnen maken.

Foto: film workshop in Amersfoort - door Joeri Calis

www.commonframes.nl

Inhoudsopgave

Motivatie, missie en identiteit	3
Ambities	3
Oprichting	4
Cijfers	4
Projecten	5
De impact van corona	12
Samenwerkingspartners	13
Organisatie	14
Een vooruitblik	15
Financiën	17

“Eigenlijk voor mij, ik geef het 10, want de sfeer was heel gezellig en wij konden samen helpen, of als die andere groep heeft iemand nodig, wij komen naar hun. Wij helpen goed. En ik denk, het was heel leuk.”

- Jongere (15) uit Amersfoort over Ithaka Filmt 2021

Foto: workshop in Amersfoort. Foto door Issa Shaker

Motivatie, missie en identiteit

Bij Common Frames houden we enorm van film en van media maken. Wij geloven dat je sterker staat in deze maatschappij als je weet hoe je media kunt maken. Dat geldt voor iedereen, maar vooral ook als je nieuw bent in Nederland. Daarom doen we film- en mediaprojecten met (jonge) nieuwkomers.

Media beïnvloeden onze blik op de wereld en wij zijn ervan overtuigd dat het maken van media ons daar kritischer naar leert kijken. In onze projecten brengen we diverse leefwerelden samen en gaan we op zoek naar gedeelde kaders. Zo bouwen we bruggen tussen leefwerelden van hier, daar, toen, nu en later.

Bij ons staan participatie, co-creatie en eigenaarschap centraal. Samen met jonge nieuwkomers ontdekken we wat werkt en passen we onze methodes en projecten daar op aan. We werken toe naar een medialandschap waar iedereen aan kan deelnemen en zich gezien en gehoor voelt.

Foto: workshop in Laren. Foto door Aziz Kawak

Ambities

Representatie	Eigenaarschap	Gelijkwaardigheid
Wij dragen bij aan een mediawereld waar iedereen, ongeacht migratieverhaal of land van herkomst, zich in kan herkennen.	Het belang van (jonge) nieuwkomers is leidend in wat wij doen en maken.	Onze mediaprojecten zijn toegankelijk voor iedere (jonge) nieuwkomer in Nederland en gericht op hun inclusie in de Nederlandse samenleving.

Oprichting

Stichting Common Frames is opgericht in 2019 door Hemmo Bruinenberg, Ena Omerovic en Sanne Sprenger, nadat zij twee jaar met elkaar hadden samengewerkt in het onderzoeksproject 'Mediawijs door Media Maken' van de Universiteit Utrecht. Uit het onderzoek bleek hoe media van grote meerwaarde kon zijn voor de ontwikkeling van jonge nieuwkomers in Nederland, dat er een grote behoefte was bij de jongeren en de scholen om met media te werken. Uit dit onderzoek kwam onder andere de lessenserie Ithaka Media Lab voort voor jonge nieuwkomers. Het afronden van het onderzoeksproject liep gelijk met de groei van het filmproject Ithaka Filmt, dat door Hemmo als freelancer was opgezet. Samen besloten we tot een logische vervolgstap: met Common Frames konden we al onze mediaprojecten voor jonge nieuwkomers bundelen en elkaar laten versterken.

Cijfers

In ons tweede jaar hebben we een aantal mooie projecten kunnen neerzetten en veel jongeren kunnen bereiken. Het bereik met workshops was in 2021 lager dan in 2020, vanwege de aanhoudende coronasituatie. In januari en februari 2021 konden er geen activiteiten worden uitgevoerd en ook het organiseren van vertoningen of bijeenkomsten bleek in de eerste helft van 2021 nog vrijwel onmogelijk. Desalniettemin is het gelukt om ons grootste project Ithaka Filmt binnen de doelstellingen af te kunnen ronden. Dit jaar is er, bij gebrek aan een fysiek podium, meer gefocust op online bereik. Dit is goed terug te zien in de cijfers van ons YouTubekanaal. Ons bereik in 2021 geeft ons vertrouwen voor de groei die we in 2022 beogen.

In onderstaande tabellen zijn cijfers te vinden over onze fysieke activiteiten (tabel 1) en mediaproducties (tabel 2). Ook kolommen van 2020 zijn ter vergelijking opgenomen in de tabel.

Bereik fysieke activiteiten				
Type activiteit	**Activiteiten 2021**	**Deelnemers / publiek 2021**	**Activiteiten 2020**	**Deelnemers / publiek 2020**
Workshops (lang, 3 dagen)	34	504	43	760
Workshops (kort, 1 dag)	7	196	4	40
Talentontwikkelingstraject	5	27	5	29
Docententraining / advies	4	130	3	70
Vertoningen / podium	4	660	4	1075

Bereik mediaproducten en online kanalen				
Type productie	**Aantal 2021**	**Publiek 2021**	**Aantal 2020**	**Publiek 2020**
Films door jongeren*	120	-	112	-
Video (eigen producties)**	11	-	3	-
Video (Talent Team)***	7	-	-	-
Podcast producties	4	491	-	-
Online lessen	1	40	3	120
YouTube views totaal	-	89.236	-	6.779
YouTube abonnees	-	657	-	55

*Films gemaakt tijdens project Ithaka Filmt of losse workshops. Niet alle films door jongeren worden op YouTube geplaatst (i.v.m. toestemming)
**Video (eigen producties): trailers, aftermovies, interviews of video's in opdracht
*** Video (Talent Team): video's gemaakt over en door het Talent Team

Projecten

In 2021 voerden we meerdere projecten uit. We ontwikkelden deze projecten zo veel mogelijk in het verlengde van elkaar zodat ze elkaar versterken. Ons grootste project is Ithaka Filmt, maar ook het Europese project Speak Up! Media for Inclusion had in 2021 een grote rol binnen Common Frames. Hieronder reflecteren we kort op de verschillende projecten in 2021.

Ithaka Filmt

Tijdens *Ithaka Filmt* werken jonge nieuwkomers (tussen de 12 en 18 jaar) aan competenties die hun positie in de Nederlandse maatschappij versterkt. *Ithaka Filmt* omvat een driedaags filmworkshoptraject en een lokale première (Ithaka Film School), een intensief doorontwikkelingstraject van 5 films (Ithaka Film Academie) en een landelijke première van deze 5 films op het Nederlands Film Festival (Ithaka Film Festival).

Ithaka Filmt is specifiek gericht op jongeren die net in Nederland zijn en les krijgen op Internationale Schakelklassen. In totaal hebben we dit jaar 444 jongeren bereikt met onze workshops. Deze vonden plaats in 30 klassen van 10 verschillende ISK's verspreid over Nederland. Dat we deze workshops konden doen in een ingewikkelde periode voor scholen bevestigde voor ons de behoefte aan ons project. Behalve de

Foto: workshop in Eindhoven. Foto door Kiek Prins

workshops zijn er vier lokale filmvertoningen georganiseerd en vijf groepen leerlingen maakten nog een tweede film tijdens de Ithaka Film Academie voor vertoning op het Nederlands Filmfestival. Bekijk hier de aftermovie van dit evenement.

Het project begon in 2021 helaas later dan gepland vanwege de lockdown in januari en februari, maar in maart 2021 zijn we volop gaan inhalen. Het is gelukt om alle 30 klassen workshops te laten volgen voor de zomervakantie. De Ithaka Film Academie vond voor sommige groepen in de zomervakantie plaats.

In samenwerking met de Universiteit Utrecht deden we in 2021 een impactmeting voor Ithaka Filmt. De meting bevestigde onze ervaring van de betekenis van het project: het draagt bij aan zelfvertrouwen, trots en waardevolle vaardigheden als samenwerken en creativiteit. Het gaf daarnaast een aantal praktische handvatten om de workshops in de toekomst nog beter te laten beklijven, bijvoorbeeld door de workshopdagen nog praktischer te maken, een natraject te ontwikkelen en te onderzoeken hoe we een verdere koppeling kunnen maken met Nederlandse leeftijdsgenoten.

Om te blijven vernieuwen voerden we in 2021 twee pilots uit binnen Ithaka Filmt waarbij het doel was om contact tussen ISK-leerlingen en Nederlandse leeftijdsgenoten te leggen. In de eerste pilot, Ithaka Film Connect, maakten ISK-leerlingen samen met vmbo-leerlingen films volgens onze methodes. Dit was een bijzonder experiment, maar leerde ons ook dat dit vooral goed zal werken bij leerlingen die er zelf voor kiezen om mee te doen. Leerlingen die er klaar voor zijn om in contact te komen. De tweede pilot, Ithaka Dialoog, was gericht op het vertonen van door jongeren gemaakte films binnen het reguliere voortgezet onderwijs. Hier zou een vraaggesprek aan worden gekoppeld. Dit was vrij simpel van opzet, maar wel doeltreffend. Daarom zullen we dit in 2022 verder onderzoeken en ontwikkelen.

Meerjarige subsidie voor ISK Filmt: naar een duurzaam project

In 2021 is gewerkt aan meer stabiliteit voor het project Ithaka Filmt om de toenemende vraag naar het project te beantwoorden en continuïteit te kunnen bieden voor Internationale Schakelklassen waar we al langer mee samenwerken. Daarom is in 2021 een aanvraag ingediend bij het Fonds voor Cultuurparticipatie om samen met vier Internationale Schakelklassen het project te verduurzamen en te verdiepen. Deze aanvraag is gehonoreerd en in september 2021 officieel van start gegaan onder de werktitel ISK Filmt. Met de scholen

in Groningen, Laren, Leiden en Utrecht ontwikkelen we een doorlopende leerlijn film die ook aansluit bij loopbaanoriëntatie en cultuurparticipatie in de vrije tijd.

Aanvullend op de meerjarige subsidie hebben we aanvragen gedaan bij verschillende fondsen, in lijn met het project ISK Filmt, maar ook gericht op ISK's buiten het verdiepingstraject. Fonds 21, Stichting Dioraphte en Triodos Foundation hebben toekenningen gedaan voor twee jaar. Daardoor kan meer continuïteit voor Ithaka Filmt kan worden geboden in 2022 en 2023.

Speak up! Media for Inclusion

Speak Up! is een een tweejarig project Europees mediaproject dat is gericht op de ontwikkeling van jonge nieuwkomers in vijf landen en het onderling uitwisselen van best practices. Common Frames werkte in dit project samen met Karpos (Griekenland), ERIM (Frankrijk), Forma.Azione (Italië) en Next Step (Hongarije). In alle betrokken landen werden mediaworkshops en docententrainingen uitgevoerd en er werden festivals georganiseerd. Wij deelden onze methodes die we bij Ithaka Filmt inzetten en leerden van andere partners over het maken van podcasts met jonge nieuwkomers. Ook waren er bijeenkomsten van de partners in Athene (Griekenland) en was er een internationale expertmeeting in Budapest (Hongarije).

Speak Up! begon in 2020, maar vanwege corona vonden de activiteiten vooral plaats in 2021. De film workshops die wij in dat jaar uitvoerden hadden overlap met de workshops van Ithaka Filmt. Door dit te combineren was er de mogelijkheid om een selectie aan films te ondertitelen en te vertonen op de diverse festivals in andere Europese landen.

In november 2021 organiseerden we een mini-festival onder de titel Greet&Meet. Hiervoor zochten we de samenwerking met podcast platform Radio Einstein en vonden we een geschikt presentatiemoment tijdens het Utrechtse U? Festival, onderdeel van muziekfestival Le Guess Who? Met een pipowagen en LED-scherm stonden we op drie verschillende Utrechtse locaties om films te vertonen en podcasts in talkshows naar voren te laten komen.

Foto: festival Greet&Meet op 14 november bij De Nijverheid. Foto door Aziz Kawak

Naast het festival waren vier leden van ons team onderdeel van de internationale expertmeeting in Budapest en presenteerden we onszelf tijdens een conferentie over Inclusive Media Education aan de Rijksuniversiteit in Groningen.

Het project Speak up! Media for Inclusion is in 2021 officieel afgerond. Het heeft ons veel geleerd over Europese samenwerking en het deelnemen aan Europese subsidies. Het gaf ons internationale zichtbaarheid en nieuwe lokale connecties. Een positieve uitkomst is dat we verder zullen gaan met het medium podcast in 2022, zowel in workshops aan Internationale Schakelklassen, als in samenwerking met Radio Einstein.
Toch vinden we de impact van dit project op onze doelgroep beperkt in verhouding tot het beschikbare budget, terwijl deze impact wel de kern van ons werk is. De grote administratieve verantwoordelijkheid in een dergelijk Europees project legt wat ons betreft teveel druk op onze kleine organisatie. Mocht er in de toekomst weer een mogelijkheid zijn voor een Europees project, dan moeten we goed afwegen of dit haalbaar en gewenst is voor onze ontwikkeling.

Ithaka Media Lab

Ithaka Media Lab is een lespakket media-educatie ontwikkeld voor Internationale Schakelklassen (ISK) in samenwerking met de Universiteit Utrecht. Met het lespakket kunnen docenten van Internationale Schakelklassen zelf lessen geven over mediaproducten, audiovisuele vaardigheden en thema's rondom mediawijsheid. Zo kunnen we het gebruik van media in het ISK-onderwijs verder bevorderen, zonder dat we daar altijd fysiek met workshops bij aanwezig moeten zijn.

Het lespakket is in 2021 ruim 2 jaar oud en het was noodzakelijk om het lespakket te updaten. Dit was mogelijk vanwege budget vanuit de Evens Education Prize for Research, die we wonnen voor ons onderzoek over mediawijsheid en migratie in samenwerking met de Universiteit Utrecht. Onderdeel van deze vernieuwing was een haalbaarheidsonderzoek naar het verspreiden van het lespakket in een bredere Europese context. Het lespakket werd daarom vertaald naar het Engels en kreeg een review van vier experts uit Griekenland, Hongarije, Duitsland en Turkije. De conclusie was dat er veel bruikbare oefeningen in zaten, maar dat het op maat moet kunnen worden aangeboden en dat de Nederlandse context van Internationale Schakelklassen daarin leidend moet blijven. De volgende stap voor ons was om de Nederlandse versie volledig te updaten met de input van de experts, maar ook van een docent Nederlands als tweede taal.

De nieuwe versie van Ithaka Media Lab 2021 is gelanceerd in november 2021 tijdens het landelijke congres voor nieuwkomersonderwijs van LOWAN. Docenten kunnen het boek gratis in digitale versie krijgen of in boekvorm

aanschaffen. Er zijn 10 boeken verkocht en een veelvoud daarvan is digitaal verspreid. Er is een vraag naar media-educatie binnen het ISK-onderwijs, maar het in gebruik nemen van de aangeboden lessen vereist ook een aanjager. We willen in 2022 verder onderzoeken met welke strategie we dit het beste kunnen doen en hoe dit past bij de financiële mogelijkheden en ambities van onze organisatie.

Naast bovenstaande ontwikkeling heeft ook Ithaka Media Lab Online een update gehad. In samenwerking met educatief ontwerper Meldrid Ibrahim en met steun van Stichting Horizon konden we een nieuwe les over complottheorieën toevoegen aan ons online aanbod op. Deze les is ook in meerdere klassen uitgetest en erg bruikbaar bevonden.

Talent Team

Het Talent Team is een groep ambitieuze en enthousiaste jongeren die graag meer willen leren over media maken. In het Talent Team bieden we jaarlijks plek aan vier jongeren en coachen we ze in hun media-ambities. Ze krijgen de mogelijkheid zelf een video te ontwikkelen en helpen mee bij onze activiteiten en videoproducties. Ook zoeken we actief naar mogelijkheden om de jongeren in contact te brengen met professionele mediamakers en zoeken we kansen voor de jongeren om opdrachtfilms te maken. Naast het werken aan persoonlijke ontwikkeling vervullen ze een belangrijke rol als ambassadeurs en als klankbordgroep van Common Frames. Zo fungeren de talenten als rolmodellen voor andere jongeren die we met onze projecten bereiken en ontstaat er peer-learning op het moment dat ze bij workshops aanwezig zijn.

Foto: videoproductie Talent Team. Foto door Issa Shaker

In 2021 werd het Talent Team voor het eerst actief ingezet en begeleid door talent coach Issa Shaker. De eerste helft van 2021 bestond het Talent Team uit Lana, Imeel, Alan en Ha. In september 2021 werden ze opgevolgd door vier nieuwe ambitieuze leerlingen. Zij werden geselecteerd vanuit een masterclass waar 15 talenten zich voor hadden aangemeld. De vier nieuwe talenten werden gepresenteerd tijdens ons evenement van Ithaka Filmt op het Nederlands Film Festival: Remy, Kais, Asobi en Bianca (foto hieronder).

Foto: Talent Team 2021-2022. Foto's door Issa Shaker

In 2021 waren de jongeren betrokken bij het maken van onze trailers en aftermovies van evenementen, namen ze een interview op met acteur Daniël Kolf, maakten ze video's over film maken die we in onze workshops als voorbeeldvideo's gebruiken en maakten ze reportages in opdracht van het Nederlands Film Festival en de Beste Nieuwkomer Award.

Het is onze ambitie om in 2022 het Talent Team verder in te bedden in onze organisatie en naar manieren te onderzoeken om de coaching en kansen op een duurzame manier te financieren.

Mijn reis naar hier *(hiervoor: Ithaka Horizon)*

Mijn reis naar hier is een podcast met oud-leerlingen van Internationale Schakelklassen. In de vierdelige podcastserie 'Mijn reis naar hier' vertellen Hatim, Betty, Prince en Raihana hoe zij een aantal jaren geleden als pubers naar Nederland reisden. Voor het volgen van taalonderwijs kwamen zij terecht op Ithaka ISK Utrecht. Alle vier zijn ze er van overtuigd dat die periode in de schakelklassen een belangrijke rol heeft gespeeld in hun reis naar een volwassen bestaan in Nederland. Deze serie is gemaakt door Sanne Sprenger, in nauwe samenwerking met de jongeren en docent Nederlands Rob Bekker.

De serie bestaat uit 4 afleveringen van circa 15 minuten. In april 2021 presenteerden we de afleveringen tijdens een podcastwandeling in Utrecht Overvecht, startend bij Theater Stefanus. De podcast is gepubliceerd en kan in de toekomst ook worden gebruikt als materiaal voor taallessen en loopbaanoriëntatie. Met deze pilot kon Sanne Sprenger experimenteren met het maken van podcasts als onderdeel van onze ambities. In 2022 zullen we het gebruik van dit medium verder onderzoeken.

Foto: opname podcast voice-over. Foto door Sanne Sprenger

Overige (kleine) projecten

Naast bovenstaande projecten stellen we ons bij Common Frames flexibel op voor kleine projecten op maat bij scholen of andere organisaties. In 2021 waren dit de volgende activiteiten:

- *Workshop en video voor de Universiteit Utrecht* – over de discriminatie van Aziatische nieuwkomers als gevolg van de coronapandemie.
- *Workshops en video voor Ithaka ISK Utrecht* – voor het project Duurzaam Doen ontwikkelden we een educatieve video die gebruikt werd in klassen als aanzet voor het project en gaven we aan twee klassen documentaire workshops in samenwerking met Stichting De frisse blik.
- *Workshop en aftermovie van jongerenconferentie InEdu* – voor een conferentie van het Europese project InEdu verzorgden we een online workshop aan jongeren uit heel Europa over het maken van viral video's en monteerden we een aftermovie vanuit alle opnames van de online conferentie.
- *Workshops 'Stomme film maken' voor Da Vinci ISK Leiden* – op maat gemaakte workshop voor twee klassen in het kader van het nieuwe vak CKV voor jonge nieuwkomers op de Da Vinci ISK in Leiden.
- *Videoserie 'Na de ISK' voor LOWAN* – videoserie in opdracht van LOWAN waarin oud-leerlingen van ISK's vertellen over hun loopbaan. We hielpen met de selectie van jongeren, het co-creatieproces van de video, het verspreiden van de video's en de inzet van jongeren uit het Talent Team.
- *Workshops 'filmen met smartphone' voor Ithaka ISK Utrecht* – voor het project Peer2Peer van de Ithaka ISK gaven we korte workshops over filmen en monteren met smartphones.

Foto: videoproductie 'Duurzaam Doen'. Foto door Hemmo Bruinenberg

Foto: workshopdocent Issa Shaker in Amersfoort. Foto door Joeri Calis

De impact van corona

Een terugblik op 2021 is onmogelijk zonder ook corona te noemen. Gelukkig hebben we de impact op onze organisatie tot een minimum kunnen beperken. In ons activiteitenplan van 2021 hadden we vooraf ingezet op het continueren van activiteiten en nog niet op de groei daarvan. In januari en februari was er een volledige lockdown, ook voor scholen. Het was even zoeken hoe we geplande activiteiten konden voortzetten. Het is gelukt om alle workshops nog voor de zomervakantie in te halen en we konden alsnog enkele vertoningen organiseren, waaronder op het Nederlands Filmfestival. Helaas moesten de meeste vertoningen op lokaal niveau wel worden geannuleerd, omdat deze in mei zouden plaatsvinden. Voor de presentatie van onze podcasts bedachten we een podcastwandeling, welke kon plaatsvinden binnen de maatregelen. Als alternatief podium voor video's hebben we ons YouTubekanaal en onze website verder ontwikkeld en onder de aandacht gebracht.

Samenwerkingspartners

Samenwerking is een belangrijk onderdeel van onze werkwijze, we hebben dan ook veel partners waarmee we samen onze doelen verwezenlijken. In 2021 werkten we samen met **13 ISK scholen** in heel Nederland, van Groningen tot Rotterdam, en met verschillende projecten.

Naast de scholen participeren we actief in verschillende netwerken: het Landelijk **Netwerk Filmeducatie** (o.a. werkgroep Deskundigheidsbevordering), het **Netwerk Mediawijsheid** (o.a. werkgroep All-Inclusive) en **LOWAN**, ondersteuning voor nieuwkomersonderwijs (via presentatie op het congres). Bij onze projecten gaan we samenwerkingen aan in de sector, zoals met het **Nederlands Filmfestival** voor de vertoning van films, met **EYE Filmmuseum** voor de organisatie van een workshop en met **Beeld&Geluid** voor een docententraining, met de **Universiteit Utrecht** voor onderzoek en ontwikkeling van Ithaka Media Lab, met **LOWAN** en met het **MotivatieKompas** voor de productie van video's en met het **International Community Arts Festival** voor een nieuwe pilot en presentatie.

Op lokaal niveau in Utrecht zijn we betrokken bij de oprichting van de **Machinerie** (centrum voor beeldcultuur), worden onze films door **RTV Utrecht** getoond, waren jongeren via ons onderdeel van evenementen als de **Beste Nieuwkomer Award** en **U? Festival** en zijn we in nauw contact met **Filmhub Midden**. Via het Europese project Speak Up! gingen we bovendien lokale samenwerkingen aan met **Radio Einstein**, **Stut Theater** en **Le Guess Who?** voor het evenement 'Greet & Meet'.

Op Europees niveau werkten we samen in het project Speak Up! met **ERIM** (Frankrijk), **Karpos** (Griekenland), **Next Step** (Hongarije) en **Forma.Azione** (Italië). Voor de doorontwikkeling van Ithaka Media Lab werkten we ook nog samen met experts van **Deutsche Welle**, **MILEN** en **Evens Foundation**.

Onze projecten in 2021 werden mede mogelijk gemaakt met steun van Fonds 21, VSB Fonds, Stichting Kinderpostzegels, Triodos Foundation, Gemeente Utrecht, Gemeente Amersfoort, KF Hein Fonds, Stichting Zonnige Jeugd, Stichting Janivo, Evens Foundation, Erasmus+ (Europese commissie), Hogenbijl Fonds, Stichting Horizon en MAEX Impuls (Stichting Kracht in Nederland).

Organisatie

Dit jaar stond in het teken van het doorzetten van onze activiteiten in een nieuw coronajaar en het toewerken naar een meer stabiele basis voor onze projecten en onze organisatie, onder andere door meerjarige subsidies te vinden. De interesse in onze projecten van externe partijen is verder gegroeid en het contact met jongeren en scholen intensiever geworden. In dit jaar en in de toekomst is het dus ook belangrijk om goed te bewaken waar de grenzen liggen van onze kleine organisatie en hoe we altijd kwaliteit kunnen blijven waarborgen. Dit jaar werd er per project een projectleider aangesteld, werd de dagelijkse leiding en marketing uitgevoerd door de algemeen directeur en werd er voor de uitvoering gewerkt met freelancers (voor workshops en marketing), stagiairs en vrijwilligers.

Hemmo Bruinenberg is als algemeen directeur verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de stichting. Daarnaast is hij projectleider van Ithaka Filmt en Speak up! Media for Inclusion. Sanne Sprenger is creatief directeur en is projectleider van Mijn reis naar hier en Ithaka Media Lab. Ena Omerovic heeft zich vanwege andere carrièrekansen begin 2021 teruggetrokken en is nog actief als adviseur van Common Frames. Sinds januari 2021 is Julia Verheijen in dienst als projectassistent van Ithaka Filmt en ISK Filmt. Issa Shaker is als freelancer betrokken als talent coach van het Talent Team en Leila Jane Ali-Dib doet als freelancer de marketing en PR van onze projecten. Een student van de Hogeschool van de Kunsten Utrecht ondersteunde de oprichting van het Talent Team en een student van de Universiteit Utrecht ondersteunde ons bij het uitvoeren van een impactmeting voor het project Ithaka Filmt.

Onze poule van freelancers bestaat in 2021 uit vijf filmdocenten (die bovendien ook filmmaker zijn), vijf dramadocenten en een marketeer voor het project Ithaka Filmt. Ons team van freelancers heeft minimaal de impact van corona ervaren, doordat alle workshops ingehaald konden worden. Daarnaast is in 2021 het Talent Team opgericht, waarin vier jongeren zitten die we begeleiden bij hun media-ambities. Met deze jongeren hebben we een vrijwilligerscontract en naast hun coachingstraject ondersteunen ze Common Frames bij workshops, evenementen en als klankbord voor vragen en nieuwe activiteiten.

Bestuur
We werken volgens het bestuur-model. Het bestuur van Stichting Common Frames doet haar werk onbezoldigd en volgt de richtlijnen van de Code Cultural Governance. Het bestuur van Common Frames bestaat in 2021 uit:

Voorzitter	Peter Schrurs
Penningmeester	Jannet van Lange
Secretaris	Anamaria Cruz
Algemeen lid	Jeroen Bishesar

Peter heeft als directeur gewerkt voor VPRO, de School voor Journalistiek en was interim-bestuurder bij het Filmfonds. Deze bestuurlijke ervaring in combinatie met kennis van de mediawereld geeft een zeer goed perspectief bij de eerste jaren van onze organisatie. Jannet is zakelijk leider van het NUT (Nieuw Utrechts Toneel) en kent daardoor de ins en outs van de financiële en organisatorische vraagstukken waar wij tegen aan lopen. Anamaria is projectleider bij het International Community Arts Festival en Rotterdams Wijktheater, waardoor ze het veld van cultuurparticipatie als geen ander heeft leren kennen. Jeroen is docent op de Ithaka Internationale Schakelklassen in Utrecht, hij staat daarmee dicht bij de doelgroep en het onderwijsveld waarin wij ons begeven.

In 2021 vergaderde het bestuur op 1 april 2021, 14 juli 2021, 20 september 2021 en 7 december 2021. Bij de vergaderingen waren Hemmo Bruinenberg (algemeen directeur) en Sanne Sprenger (creatief directeur) aanwezig. Er werd naast het reguliere toezicht op financiën, bedrijfsvoering en beleid in de vergaderingen door het bestuur aandacht besteed aan onder andere de projectrapportages, jaarrekening 2020, de groei van de organisatie, werving van nieuwe bestuursleden, het huishoudelijk reglement en een vertrouwenspersoon.

Een vooruitblik

Voor Common Frames wordt 2022 een jaar met groei van bestaande activiteiten, maar ook een aantal nieuwe activiteiten. In 2022 zullen we tijd investeren om de strategie en het beleid van onze groeiende organisatie voor de komende jaren op te zetten. Het verkrijgen van een meerjarige subsidie, zoals hierboven genoemd onder ‘Ithaka Filmt’ noopt ons om een sterk beleidsplan te maken in 2022. We worden hierin begeleid door een coach en doen dit in co-creatie met ons team.

Met het afronden van het Europese project Speak up! Media for Inclusion ontstaat er meer ruimte en rust. Dat wordt verder versterkt door de meerjarige subsidie vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie voor het project ISK Filmt en de tweejarige subsidie van ons project Ithaka Filmt van Fonds 21, Stichting Dioraphte en Triodos Foundation. Zo hoeft er minder tijd besteed te worden aan fondsenaanvragen en is er meer ruimte voor strategie en verdieping.

In 2022 zullen we nieuwe project-onderdelen ontwikkelen en meer workshops geven (en dus meer jongeren bereiken). Er liggen bovendien kansen voor onze projecten vanuit extra gelden die het onderwijs krijgt om achterstanden onder leerlingen in te halen (NPO-gelden). We zullen in 2022 onze poule van freelancers uitbreiden met extra film- en podcastdocenten en ze opleiden in onze methodes.

In 2022 zal ook ons Talent Team steviger vorm krijgen en actief worden ingezet bij onze activiteiten. Het is onze ambitie om flexibel en open te blijven voor nieuwe en kleinere projecten die goed passen bij de doelstellingen van onze organisatie. Voor Ithaka Media Lab gaan we in 2022 op zoek naar manieren om het lespakket verder de ISK's in te krijgen.

Foto: workshop in Amersfoort. Foto door Joeri Calis.

Financiën

Het jaar 2021 wordt afgesloten met een positief exploitatieresultaat. Ondanks ons jonge bestaan hebben we een kleine algemene reserve kunnen opbouwen. Onze projecten zijn in 2021 gefinancierd met bijdragen van fondsen en deelnemende Internationale Schakelklassen. Daarnaast zijn er ook een aantal opdrachten geweest die los staan van fondsen, bijvoorbeeld voor het maken van video's, het ontwikkelen van nieuwe workshops of geven van workshops die buiten projecten vielen. Dit is de voornaamste reden dat wij eindigen met een positief exploitatieresultaat – de directe inkomsten zijn verhoogd van 9% in 2020 naar 24% in 2021. Ook in 2021 is het werven van fondsen zeer succesvol verlopen: bijna alles wat we hebben aangevraagd werd gehonoreerd. Dit geeft ons veel vertrouwen in onze projecten en manier van werken met de doelgroep, maar ook in hoe goed wij in staat zijn om voor elk project een goede financieringsmix te vinden van fondsen.

Toelichting inkomsten

Op de jaarrekening worden met *subsidies* de bedragen bedoelt die wij hebben ontvangen uit publieke fondsen (26% van de inkomsten) en met *bijdragen* de subsidies die wij hebben ontvangen uit private fondsen (50% van de inkomsten). Daarnaast zijn er nog *directe opbrengsten* (24% procent van de inkomsten), hier gaat het voornamelijk om de bijdragen die Internationale Schakelklassen doen aan onze projecten.

Exploitatieresultaat en fondsen

Het exploitatieresultaat dat is behaald over 2021 is € 16.306. Onze algemene reserve is met € 6.036 gegroeid. Het overige deel van € 10.270 euro is opgenomen als bestemmingsreserve voor het project Speak Up!, welke medio 2022 afgerekend zal worden met de Europese commissie. De verwachting is dat deze volledig moet worden terugbetaald.
Het exploitatieresultaat is met name behaald door extra opdrachten voor scholen en andere opdrachtgevers bij kleine projecten (€ 3.732) en bij Ithaka Media Lab (€ 1.203). Dit positieve resultaat ontstaat doordat we de financiering ruim offreren om risico's te kunnen opvangen. Als jonge organisatie hebben we nog weinig extra reserve en leren we steeds meer over wat daadwerkelijke kosten zijn. We nemen bijvoorbeeld regelmatig kosten op voor het huren van apparatuur, maar hoeven die kosten niet altijd te maken omdat we dit in huis hebben. Hierdoor ontstaat op de verschillende opdrachten gezamenlijk een eigen reserve. In de toekomst zal dit wellicht lager uitvallen.
Bij de overige projecten dekken de ontvangen subsidies en bijdragen de gemaakte kosten, of mag het overschot doorgeschoven worden naar 2022 omdat het project nog doorloopt.

Toelichting op de lasten

Hieronder lichten we de lasten kort toe van de jaarrekening, met name op de punten waar grote verschillen te zien zijn met de begroting van 2021.

Totale beheerslasten materieel

Op de begroting waren *accountantskosten* opgenomen van meerdere projecten, dit bleek echter alleen noodzakelijk voor het project Ithaka Filmt 2021.

Activiteitenlasten personeel
Bij de post *inhuur workshopleiders/trainers* is er een verschil van bijna 4000 euro. In 2021 konden we diverse (kleine) projecten doen die we niet hadden begroot en onder deze post vallen, zoals workshops bij de Universiteit Utrecht en ERIM.
Daarnaast konden we het contract verlengen van onze *projectassistent in dienst* door het verkrijgen van de meerjarige subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie per 1 september 2021.
Er is geen *stagiair* betrokken geweest bij onze activiteiten in 2021, met name door de onzekerheid van de coronasituatie hebben we geen stageplaats aangeboden (we wisten niet wanneer en of er workshops konden plaatsvinden).

Overige personele lasten
Het verschil in de begrootte *reiskosten* is te verklaren vanuit het project Speak Up, waar veel minder reizen werden gemaakt in Europa vanwege de coronasituatie.

Activiteitenlasten materieel
Het grootste verschil zit in de *organisatiekosten* en *huur locatie uitvoering*. Deze komen voort uit de begroting van het project Speak Up!. Mede door de coronasituatie, maar ook door strategische samenwerking met partners vallen de kosten hier veel lager uit voor de workshops en evenementen die we organiseerden.
Onder de post *overige activiteitenlasten* vallen kosten die we niet hadden gespecificeerd per kostenplaats. We hielden hierin rekening met kosten die op andere posten wellicht hoger uit zouden vallen, ook hier komt een deel voort uit de begroting van het project Speak Up!
Kosten voor *grafisch vormgeving* en *drukwerk* zijn in de loop van het jaar aangepast. Er is meer budget naar online vormgeving gegaan en minder naar fysiek drukwerk, doordat posterrondes en flyerrondes niet het gewenste effect zouden bereiken in de coronaperiode.
Er is geïnvesteerd in de *aanschaf van apparatuur* en minder in de *huur van apparatuur*, zodat het duurzaam ingezet kan blijven worden. Bovendien was ook hier meer begroot aan kosten voor het project Speak Up voor huur materiaal en apparatuur dan dat er uiteindelijk is uitgegeven. Dit komt vooral doordat we gebruik konden maken van onze eigen aanwezige apparatuur.

Samenvattend – lasten
De grootste verschillen tussen de begroting en de gemaakte kosten komen voort vanuit het project Speak Up, waar in de gehele lijn veel minder is uitgegeven dan is begroot. Een toelichting op de verrekening is ook terug te zien op pagina 10 van de jaarrekening. Daarnaast waren er een aantal onvoorziene extra projecten die niet waren mee begroot, waardoor verschillen ontstaan.

Personeel
Het personeel dat wordt ingezet is altijd aan een project gekoppeld, er is daarom nog geen sprake van vaste beheerslasten voor personeel. In principe werden alle salarissen en inhuur in 2021 uitgekeerd op basis van freelance opdrachtovereenkomsten, inclusief projectleiding

voor verschillende projecten. Een uitzondering daarop is de projectassistent die een dienstverband heeft van 0,2 fte in de eerste helft van 2021, in juli 2021 werd haar contract verlengd en uitgebreid naar 0,3 fte. Een andere uitzondering was het project Speak Up!, waarbij het voor de subsidieverstrekker noodzakelijk was om een andere constructie te maken voor het uitbetalen van de projectleider. Dit werd een dienstverband conform de CAO Sociaal Werk. Dit is geen blijvende constructie, maar omvatte een tijdelijk dienstverband voor de jaren 2020 en 2021 van 0,14 fte.

Banksaldo

Het saldo van de bank bedroeg eind 2021 ruim 150.000 euro. Dit bedrag komt voor het grootste deel uit de reserve voor het meerjarige project ISK Filmt, waarvoor het Fonds voor Cultuurparticipatie een eerste voorschot betaalde van 124.900 euro in 2021.